

Oltbert и партнеры

Российский рынок остается очень привлекательным для ведущих мировых производителей вещательного оборудования. Но здесь крайне важную роль играет партнер, обеспечивающий эффективное продвижение того или иного бренда. Clear-Com, Egripment и Rycote в качестве партнера выбрали компанию Oltbert. Ниже приводятся три интервью, которые в конце 2012 года представители этих трех брендов дали журналу Mediavision.

Clear-Com

Михаил Житомирский: Винсент, назовите, пожалуйста, наиболее значимые поставки и проекты Clear-Com, осуществленные в России за последнее время.

Винсент Биик (менеджер Clear-Com): Я хотел бы назвать крупный проект в «Останкино», в рамках которого было установлено много оборудования Clear-Com, а также два спортивных проекта для зимней Олимпиады-2014 в Сочи. Если конкретнее, то это установка аппаратуры на конькобежной арене и на комплексе для прыжков с трамплина.

Отдельно хотелось бы остановиться на проекте, выполненном в Большом театре. Проект был завершен в 2012 году. Как известно, центральная матрица в системе служебной связи театра – это RTS/Telex, но

беспроводная инфраструктура базируется на аппаратуре Clear-Com. Как оказалось, только беспроводные устройства Clear-Com полностью подошли для выполнения тех задач, что ставились перед системой служебной связи столь крупного масштаба, как в Большом. Там установлена наша матрица Eclipse Omega, четыре карты E-QUE и пользовательские поясные терминалы в количестве не менее 70. С точки зрения беспроводных систем связи это, вероятно, один из крупнейших наших проектов за последние несколько лет.

Михаил Житомирский: Есть ли сейчас какие-то проекты, находящиеся еще в процессе выполнения?

Винсент Биик: Мы сейчас работаем над несколькими проектами. Это, в основном, проекты, связанные с Олимпиадой в Сочи. Кроме того, участвуем в конкурсах за выполнение работ в ТТЦ «Останкино». Также, есть планы по поставкам оборудования для новых телевизионных станций России, которые будут строиться в ближайшие годы.

Хотел бы сказать еще вот о чем. Помимо вещательного рынка, который в России пока для нас остается основным, мы рассматриваем возможности сотрудничества и с компаниями из других секторов. Это, к примеру, индустрия развлечений, а именно, концерт-

ные залы, театры, спортивные сооружения, а также научные исследования, например, связанные с изучением океана. Ну и, разумеется, корпоративный сектор.

Михаил Житомирский: А что насчет сотрудничества со службами, обеспечивающими правопорядок и безопасность?

Винсент Биик: Здесь у нас тоже есть что предложить. К примеру, в США, в нескольких крупных городах, в том числе в Чикаго, наши системы установлены в службе 911. Вся связь в этих офисах обеспечивается оборудованием Clear-Com. Но в каждой стране свои особенности, свои подходы к разработке и построению таких систем, поэтому не всегда бывает просто пробиться на этот рынок. Но с технической точки зрения это возможно, в том числе и в России.

Кроме того, в армии США очень широко применяются наши системы служебной связи. Это само по себе примечательно, поскольку армия США является одной из самых высокотехнологичных в мире и очень жестко подходит к выбору техники. Сейчас аппаратуру Clear-Com все шире применяют и в армиях других стран.

Михаил Житомирский: Насколько в целом высок интерес к продукции Clear-Com со стороны российских профессионалов из вещательной и других отраслей?

Винсент Биик: Недавно мы представили новую матрицу Eclipse HX, к которой проявлен огромный интерес. Но хочу сказать, что в последнее время мы ощущаем чрезвычайно пристальное внимание со стороны российских специалистов и к нашим беспроводным, полностью дуплексным системам. Еще совсем недавно многих здесь отпугивали беспроводные системы, что было связано, в том числе, и с проблемами по лицензированию радиосистем, но сейчас, когда можно использовать диапазон 2,4 ГГц, эксплуатируя простые в развертывании радиосистемы, многие профессионалы стали живо интересоваться именно этой категорией аппаратуры служебной связи. Что и не удивительно – системы на 2,4 ГГц простые, эффективны, не требуют



Слева направо: Винсент Биик (региональный менеджер компании HME/Clear-Com), Павел Платов (технический специалист компании Oltbert), Елена Кудрина (менеджер компании Oltbert), Александр Труханов (руководитель отдела вещательных технологий компании Oltbert)

sanken Самый опытный создатель микрофонов в мире

В наличии бежевый, серый, чёрный и белый цвета с разъёмами под передатчики Sennheiser и Lectrosonic.

Японские петличные микрофоны SANKEN COS-11D по низким ценам.

тел./факс: (495) 737-7440
e-mail: sales@tivionica.ru
www.tivionica.ru

COMPANY HOLDING

лицензирования и обеспечивают полностью дуплексный режим работы. Вот почему я могу отметить существенный рост продаж радиосистем за последний год. К тому же и портфель радиосистем Clear-Com достаточно широк. Это и аналоговые системы, работающие в диапазоне СВЧ, которые до сих пор применяются, в частности, на хоккейных аренах. Далее, у нас есть система FreeSpeak на базе технологии DECT. Она рассчитана на инсталляции в театрах, что и сделано, к примеру, в Большом Театре, а также в Мариинском. И, наконец, у нас есть цифровые системы для развлекательной индустрии, спорта, массовых мероприятий, студийных инфраструктур и т.д. Это как раз системы, рассчитанные на 2,4 ГГц. И, повторюсь, интерес к нашим беспроводным системам неуклонно растет.

Михаил Житомирский: Как известно, бизнес во многом зависит от хорошего партнера. Насколько хороша компания Oltbert как российский партнер Clear-Com?

Винсент Биик: Мы полностью довольны сотрудничеством с компанией Oltbert, которая является нашим представительством в России. Они обеспечивают пользователям нашей аппаратуры полноценную круглосуточную поддержку – техническую, маркетинговую и в сфере продаж. Определенно, наш успех в России в течение последних лет – это несомненная заслуга Oltbert.

Egripment

Михаил Житомирский: Как давно Egripment начала сотрудничество с компанией Oltbert?

Ричард Вилхабер (директор Egripment): Мы начали работать около года назад. И за это время было сделано довольно много.

Михаил Житомирский: Компания Egripment известна в основном своим высокотехнологичным операторским оборудованием – кранами, тележками, дистанционно управляемыми головками и т.д. И вот появилась информация, что она сконцентрировала усилия на системах студийной автоматизации. В чем причина?

Ричард Вилхабер: Да, первоначально мы фокусировались на технике для кино. Но теперь решили двигаться и в направлении

студийной автоматизации, чтобы приобрести новых пользователей. Кроме того, ранее мы отдавали приоритет работе с компаниями, предоставляющими оборудование в аренду – именно они были основными покупателями кранов, тележек и другого нашего оборудования. Но сегодня, когда мы вошли в цифровую эру, многое меняется. Одним из основных признаков настоящего времени является снижение бюджетов на производство контента для вещания, в том числе и студийного. Поэтому перед студиями встает задача автоматизации определенных технологических процессов, что позволяет снизить эксплуатационные расходы. К примеру, недавно мы завершили проекты оснащения двух студий в Кельне, установив там семь систем, содержащих датчики движения, телескопические колонны и ДУ-головки. Они установлены на круглосуточном новостном канале, вещающем, в том числе, и в режиме прямой трансляции. До инсталляции ежедневный рабочий процесс обеспечивался тремя сменами сотрудников по 12 человек в каждой. Теперь же в студии находится всего два оператора плюс режиссер вещания. То есть, всего трое. Экономия средств очевидна. Вот почему мы столь серьезно относимся к автоматизации работы студии. Для нас это новая область, и мы ищем партнеров, особенно в сфере программного обеспечения, поскольку сами изначально ориентированы на аппаратную часть. У нас уже есть ряд хороших партнеров, обладающих большим опытом разработки программных средств автоматизации.

В целом же мы почти два года занимаемся системами автоматизации, и 2012-й стал для нас переломным, потому что мы осуществили первые продажи наших автоматизированных систем. Так, виртуальные краны отправились в Бразилию, Мексику, Бельгию, Польшу, Австрию. Сейчас мы ищем возможности поставки этой аппаратуры в Россию.

Михаил Житомирский: Некоторые отечественные вещатели с опаской относятся к системам автоматизации, боясь потерять контроль над студией в случае сбоя в ПО или из-за отказа каких-либо датчиков, кодеров, интерфейсов. Что бы Вы могли сказать им на этот счет?



Директор Egripment Ричард Вилхабер в ПТС АНО «Спортивное вещание»

Ричард Вилхабер: В наших системах, при высокой степени их автоматизации, сохранен режим ручного управления. Поэтому и при отказе системы, что крайне маловероятно, и просто при желании оператор может перейти в ручной режим. Это своего рода такое полное резервирование. То есть оператор может управлять всем подключенным к системе оборудованием вручную, что часто требуется во время прямого эфира, а может заранее запрограммировать все движения каждого устройства (крана, головки, пьедестала, колонны и т.д.). Более того, перемещения, осуществляемые вручную, можно запомнить и внести в программу для последующего повтора уже в автоматизированном режиме работы. И таких комплектов предварительных настроек может быть много.

Михаил Житомирский: Как обстоит дело с интеграцией Egripment с системами автоматизации сторонних производителей?

Ричард Вилхабер: Наша аппаратура уже сертифицирована для работы с системами Wizrt, ORAD, Brainstorm. На подходе и другие компании, например, WASP. Мы работаем на основе открытого кода – нам нечего скрывать. Если пользователь хочет задействовать свою собственную систему автоматизации, мы предоставляем ему открытый код для реализации этого варианта. У нас уже есть межмашинный интерфейс, выполненный в виде GUI, но его можно видоизменить в соответствии с предпочтениями конкретного пользователя, создав именно ту раскладку органов управления, которая устроит его. Словом, мы не делаем секрета из наших систем в отличие от некоторых других компаний.

Rycote для ПРОФЕССИОНАЛОВ

ВЕТРОЗАЩИТА RYCOTE
Мировой лидер в производстве ветрозащит.

**ВЕТРОЗАЩИТЫ
МОДУЛЬНЫЕ ПОДВЕСЫ
ЦЕППЕЛИНЫ**

тел./факс: (495) 737 7440
e-mail: sales@tivionica.ru
www.rycote.ru

COMPANY HOLDING

Михаил Житомирский: Означает ли это, что и российские интеграционные компании, базируясь на оборудовании и открытых кодах Egripment, могут сами создавать приложения в соответствии со специфическими требованиями российских заказчиков?

Ричард Вилхабер: Да, конечно могут. В разных проектах есть как общие черты, так и существенные различия. Таким образом можно учесть специфику и технологию работы каждого конкретного заказчика. Как я уже говорил, если пользователь или системный интегратор хотят использовать свою систему автоматизации, то мы готовы предоставить им открытый код. Насколько мне известно, в России есть высокотехнологичные компании, способные сделать необходимую адаптацию к нуждам заказчика на базе существующих систем.

Михаил Житомирский: Будет ли продолжено развитие традиционных для Egripment устройств – кранов, тележек, головок и т.д.?

Ричард Вилхабер: Разумеется. На IBC2012 мы представили свою новую тележку Universal. Она не зря названа так, поскольку мы давно искали решение унификации наших тележек, ведь до недавнего времени компания выпускала пять типов тележек, адресованных как кинематографу, так и телевидению. В новой тележке мы собрали все лучшее из этих пяти типов, сделав универсальную платформу. Она модульная, имеет современную конструкцию, в ней больше алюминиевых деталей, чем в прежних моделях, благодаря чему удалось снизить массу тележки. Мы уже получили хорошие отзывы о тележке и запустили в производство первую партию из 50 шт. Почти на все были предварительные заказы, и к концу декабря многие заказчики стали обладателями новых Universal.

Rycote

Нина Лысова: Ваша компания является мировым лидером в производстве качественной ветрозащиты и подвесов для микрофонов, а с чего все начиналось?

Стефано Пушелло (региональный менеджер Rycote): В 1969 году один английский инженер основал компанию Rycote с единственной целью – найти способ исключить влияние шума ветра при записи звука на натуре. Сейчас изделия компании хорошо известны во всем мире. Rycote – это семейная компания, у нас работают всего 24 человека, но это настоящие профессионалы своего дела. Мы выпускаем не только ветрозащиты для любых моделей микрофонов, от дорогих для записи звука в студиях и на съемочной киноплощадке до

тех, что используются в iPhone, но и самые различные аксессуары для микрофонов. Все свои изделия мы производим в городе Страуд, расположенном в юго-западной части Англии, в графстве Глостершир.

Нина Лысова: А с производителями микрофонов вы сотрудничаете?

Стефано Пушелло: И с производителями, и с теми, кто их использует. Тесное сотрудничество со многими производителями микрофонов позволяет не только убедиться в соответствии наших изделий требованиям заказчиков, мы всегда стараемся учитывать их достижения, прислушиваемся к рекомендациям. А перед запуском каждой новинки в производство составляем из наших постоянных клиентов список тех, кому она была бы интересна, и просим опробовать ее в действии. И начинаем выпускать модель, только учтя все замечания.

Нина Лысова: Сейчас Rycote производит порядка 80 различных изделий и приспособлений. Какие наиболее востребованы?

Стефано Пушелло: Все, просто каждое для своих целей. Мы выпускаем много ва-



Региональный менеджер Rycote
Стефано Пушелло

риантов модульных комплектов для самых разных моделей микрофонов, включающих подвес Modular Suspension, ветрозащиту «цепеллин», мягкую меховую ветрозащиту. При использовании цепелина, микрофон должен находиться точно по центру. Для этой цели используются подвесы. Система Modular Suspension может быть использована как с большим микрофоном-пушкой, так и с микрофоном массой всего несколько десятков грамм. В дополнение к подвесам предлагается целый ряд аксессуаров, в том числе переходник Connbox и блок XY/MS для исключения помех от микрофонно-

го кабеля. Выпускаем и комплекты Stereo Modular Suspension, позволяющие устанавливать два микрофона.

Важно, что наша ветрозащита устраняет вызванный ветром шум без серьезного искажения звука. Мы тщательно разрабатываем все конструкции и подбираем материалы. Так стандартная ветрозащита состоит из плетеной трубы из пластика, к которой специальным образом прикреплен экранирующий материал; система ветрозащиты с длинноворсовыми глушителями Windjammer замедляет поток вызывающего шум воздуха и снижает уровень шума, обусловленного вихревыми воздушными потоками около микрофона. Компания Rycote предоставляет широкий ассортимент систем ветрозащиты для огромного количества различных моделей микрофонов, такие как системы ветрозащиты для стереомикрофонов, штормовую ветрозащиту, ветрозащиту Softie с узлом крепления. Мы также предлагаем универсальные комплекты для DSLR- и видеокамер, миниветрозащиты на петличные микрофоны, стикеры для их крепления на теле и одежде актера.

Нина Лысова: А новинки в вашем арсенале есть?

Стефано Пушелло: Конечно. Во-первых, мы начали выпускать линейку легких и удобных телескопических микрофонных удочек из алюминия и углепластика. Большой интерес вызвала серия подвесов InVision с высокими антивибрационными характеристиками, в том числе модели InVision Broadcast для небольших микрофонов, InVision USM для студийных и InVision TLM для микрофонов Neumann серии TLM. Конструкция этих подвесов, которые не имеют резиновых частей, основана на гибких лирах, изготовленных из композитного материала Hytrell. Поэтому новые подвесы долговечны и надежны в эксплуатации, обеспечивают существенно лучшую защиту от нежелательных вибраций, чем традиционные эластичные подвесы. Еще одна новинка – микрофонный фильтр-кабель Tact!, который подключается между микрофоном и микрофонным кабелем и представляет собой активный фильтр (18 дБ/октава) с отсечкой примерно на 60 Гц. Он позволяет отсекал нежелательные шумы от ветра, касания микрофона руками и напольных вибраций.

Нина Лысова: Каким образом Rycote представлена на российском рынке?

Стефано Пушелло: С российскими дилерами мы работаем через московское представительство британской компании OItbert. Приобрести изделия Rycote можно у компаний, входящих в нашу дилерскую сеть, которая постоянно расширяется. ■

Первый спутниковый 4K

По материалам ateme.com

Совсем недавно мы слышали о том, что появился новый формат 4K для видео сверхвысокой четкости и кинопроизводства. И вот уже спутниковый провайдер Eutelsat запускает канал для трансляции контента, снятого в 4K. Eutelsat в этом проекте действует вместе с компанией АТЕМЕ, которая специализируется на видеокompрессии. Скорость вещательного потока нового телеканала составляет 40 Мбит/с, трансляция осуществляется в прогрессивном формате четырьмя потоками HD. Используется алгоритм компрессии H.264. Однако данная трансляция UHD TV не является первой в мире. В сентябре 2012 года подобным же образом была организована трансляция с участием спутникового оператора SES и компании Sony.

Кабельные войны в Германии

По материалам broadcastengineering.com

В Германии не утихают войны между крупнейшим национальным оператором кабельного телевидения Kabel Deutschland и крупными вещателями ARD, ZDF и ARTE. Последние прекратили платежи за услуги связи, мотивируя это тем, что оплачивать доставку их сигналов должен абонент. В результате Kabel Deutschland уменьшил скорость потока, которая использовалась в цифровых сетях для передачи этих каналов. Надо сказать, что дела у кабельной компании идут весьма неплохо – рост платного сегмента за прошлый год составил около 32%, чего не скажешь о вещателях – их отрасль находится в состоянии стагнации.

Как велосипед может помочь прогрессу

По материалам www3.ebu.ch

Медленно, но верно HDTV захватывает телевизионный мир и мир меняется под его воздействием. Вероятно, многие замечали, что при просмотре динамичных изображений в HDTV возникает неприятный эффект «подергивания» изображения. Причина возникновения этого эффекта – недостаточно высокая скорость кадровой развертки. Обратная сторона увеличения скорости развертки – возрастание скорости потока в цифровых сетях. Чтобы убедить операторов тратить ресурс на повышение качества, заместитель директора по технологиям Европейского союза вещателей (EBU) Дэвид Вуд провел наглядную презентацию при помощи перевернутого велосипеда. Вращающееся колесо велосипеда демонстрировалось через видеосистему с разными скоростями развертки. При более высоких скоростях развертки изображение спиц вращающегося колеса выглядело так же, как это видели зрители, находившиеся в студии. Дэвид Вуд предполагает, что для достижения качественной телевизионной картинки частота кадров должна составлять не менее 100 Гц.

Второй по счету, но не по важности

По материалам broadcastengineering.com

И снова о «втором экране». Не лишне напомнить, что концепция второго экрана родилась из наблюдений о том, что многие телезрители используют мобильные устройства для поиска дополнительной информации и общения в социальных сетях во время просмотра телевизионных программ. На прошедшем недавно форуме CES 2013 (Consumer Electronic Show) было отмечено, что вещатели США активно используют находку.

Более того, второй экран часто оказывает влияние на программирование сетки вещания для первого, поскольку зрительский отклик является свидетельством высокого рейтинга. Некоторые вещатели предлагают синхронизированный контент, специально приготовленный для употребления зрителями. При этом отмечалось, что современный зритель весьма требователен и не удовлетворен краткими сведениями из биографий артистов или скудной сопровождающей информацией.

«Единственная проблема, которая встает перед нами, – сокращается сотрудник Би-би-си Бет Клирфилд, – как заставить зрителей за все это платить. Конечно, мы работаем с рекламодателями, но пока не всегда понимаем, как и когда сможем заработать».

Каким будет телевизор будущего

По материалам www.cesweb.org

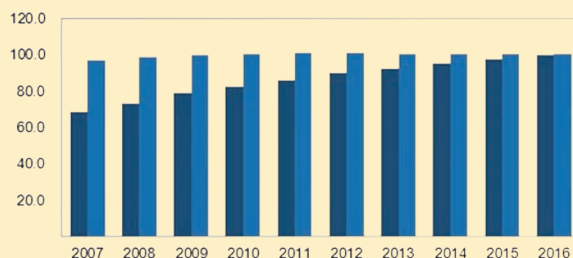
И еще немного новостей с CES 2013. Насытив рынок телевизорами, поддерживающими HDTV, производители оборудования задумались, что же будет дальше. На крупнейшей в мире выставке потребительской электроники (CES) в Лас-Вегасе наблюдатели отмечали две тенденции в предлагаемых новинках. Первая из них – это телевизоры, поддерживающие UHD TV. Эти телевизоры имеют очень большие размеры, иначе достоинства высокой четкости просто не будут заметны. Цену на такие телевизоры у производителей пока узнать не удалось. Вторая тенденция – различные устройства, в названии которых присутствует слово smart, то есть обеспечивающие подключение к Интернету, например, для достижения интерактивности. Эта тенденция не нова и особых прорывов на CES замечено не было.

OTT догнало

По материалам IHS

Достаточно много пишется и говорится о том, что OTT-сервисы составляют очень серьезную конкуренцию классическому платному телевидению: кабельному или спутниковому. Компания IHS Screen Digest опубликовала отчет и прогноз до 2016 года, в котором показывается динамика количества абонентов OTT и классического платного телевидения на рынке США. Можно видеть (см. рис.), что

для «классиков» ситуация довольно неприятная: OTT планомерно захватывает все новых и новых абонентов, в то время как количество тех, кто отдает предпочтение кабельному и спутниковому ТВ, меняется незначительно. На диаграмме, подготовленной IHS Screen Digest, по оси X отложены годы, по оси Y – количество потребителей сервисов (млн).



Синим цветом обозначены абоненты OTT-сервисов, голубым – абоненты традиционного платного телевидения (только для США). По прогнозам, к 2016 году OTT догонит «классиков».

Беларусь выключает «аналог»

По материалам www.brtpc.by

Как заявил директор Белорусского радиотелевизионного передающего центра А. М. Кудырко, в 2013 году Белоруссия начнет процесс вывода из эксплуатации передатчиков аналогового телевидения. Начнется этот процесс в Могилевской области, затем будут выключены передатчики в Жлобине. В настоящий момент цифровое телевидение покрывает 95% населения страны. К концу года будут установлены дополнительные 11 передатчиков, и покрытие увеличится до 97%. Процесс выключения должен завершиться к августу 2013 года. В настоящий момент в Беларуси транслируется федеральный мультиплекс, состоящий из 7 каналов. Для трансляции используется стандарт DVB-T.

Новые стандарты SMPTE для IP-телевидения

По материалам www.smpte.org

Американское сообщество инженеров кино и телевидения (The Society of Motion Picture and Television Engineers – SMPTE) и Форум видеосервисов (Video Services Forum – VSF) в декабре 2012 года выпустили два новых стандарта в области IP-телевидения.

Первый из них – это SMPTE ST 2022-5:2012 «Forward Error Correction for High Bit Rate Media Transport Over IP Networks», или стандарт помехоустойчивого кодирования сигналов, которые передаются по IP-сетям с высокой скоростью потока. А второй – SMPTE 2022-6:2012 «Transport of High Bit Rate Media Signals over IP Networks (HBRMT)», определяет универсальный стек протоколов, который может использоваться для передачи по сетям видеосигналов форматов HD-SDI и 3D-SDI.

Дайджест подготовил Александр Серов